



Ogólnopolskie
Dni Uczenia się Dorosłych 2009

 Polska Izba
Firm Szkoleniowych

REGULAMIN

Ogólnopolskie Dni Uczenia się Dorosłych 2009

pod Honorowym Patronatem Marszałka Sejmu RP

**Kampania społeczna propagująca ideę uczenia się przez całe życie
9-10 maja 2009 roku**

Wstęp

Kampania Społeczna Dni Uczenia się Dorosłych 2009 jest realizacją idei uczenia się przez całe życie (lifelong learning), która stanowi element misji Polskiej Izby Firm Szkoleniowych i jest zgodna z założeniami Traktatu Lizbońskiego, europejską Dyrektywą Lifelong Learning oraz z tworzonym programem ich implementacji do polskiego prawodawstwa.

1. Organizatorem Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009 jest Polska Izba Firm Szkoleniowych (PIFS), zwana dalej Organizatorem, która jest właścicielem koncepcji, znaku i nazwy imprezy. Lokalni organizatorzy, jako koordynatorzy – po otrzymaniu zgody - działają autonomicznie, jednak w taki sposób, że w swoich przedsięwzięciach stosują poniższe zapisy Regulaminu.

Organizator Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, tj. Polska Izba Firm Szkoleniowych (PIFS), nie jest wyłącznym dysponentem praw do propagowania idei uczenia się dorosłych (uczenia się przez całe życie, kształcenia ustawicznego), jednak zastrzega sobie prawo do dysponowania znakiem, nazwą i koncepcją Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych.

2. Organizator reprezentowany jest przez Komitet Organizacyjny Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, w skład którego wchodzi: prezes zarządu PIFS oraz Koordynator Pełnomocników Regionalnych PIFS. Za bieżące działania organizacyjne odpowiedzialny jest menadżer projektu. Biuro Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009 znajduje się w siedzibie Polskiej Izby Firm Szkoleniowych (Warszawa, Bracka 25, lok. 502).

Organizator: Polska Izba Firm Szkoleniowych, 00-028 Warszawa, ul. Bracka 25, lok. 502

NIP 113-25-33-194 REGON 140042435 KRS 0000226497 Sąd Rejonowy dla M. ST. Wa-a, XX W.G.

Konto: Bank BPH S.A 38 1060 0076 0000 3200 0101 4447

Tel. (22) 692 15 22, tel./fax: (22) 692 15 21 www.pifs.org.pl e-mail: biuro@pifs.org.pl



REGULAMIN

3. Warunkiem użycia idei, znaków i nazw związanych z Kampanią Społeczną Dni Uczenia się Dorosłych 2009 jest ich stosowanie w taki sposób aby:

a) każde działanie pod szyldem Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, za każdym razem, było oznaczone jej oficjalnym logiem i nazwą, bez jakichkolwiek ingerencji w formę i kolory oraz z zaznaczeniem nazwy i loga Organizatora;

b) każde działanie pod szyldem Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, za każdym razem było oznaczone znakami i nazwami partnerów Organizatora, tj. firm i instytucji współdziałających z Organizatorem przy realizacji tej edycji Kampanii;

c) Organizator nie będzie ingerował w sposób prezentacji znaków i nazw partnerów lokalnych firm i instytucji, współdziałających z koordynatorami regionalnymi, miejskimi, powiatowymi, gminnymi i dzielnicowymi, pod warunkiem, iż ich prezentacja nie zakłóci ekspozycji znaków i nazw wymienionych w podpunktach a i b punktu 3 niniejszego Regulaminu.

4. Kampania Społeczna Dni Uczenia się Dorosłych 2009 organizowana jest w dniach 9-10 maja 2009 roku, w dowolnych godzinach i miejscach jednak z tym zastrzeżeniem, że do biura PIFS drogą elektroniczną poprzez formularz na stronie www.dniuczeniasiedoroslych.pl lub faksem (nr tel. 022 692 15 21), na co najmniej 15 dni przed 9 maja, zawierający:

a) prezentację lokalnego organizatora (nazwa, adres, tel. kontaktowy)

b) opis miejsca realizacji działań lokalnych,

c) opis planowanego przebiegu lokalnej imprezy;

d) przewidywaną liczbę uczestników i ich ogólną charakterystykę

e) zapotrzebowanie na plakaty i ulotki.

5. Lokalnymi przedstawicielami Organizatora są Pełnomocnicy Regionalni PIFS, którzy nadzorują przebieg imprez w podległych im województwach lub inne osoby, których zgłoszenia do organizacji Dni Uczenia się Dorosłych zostały przyjęte przez Organizatora.



REGULAMIN

a) Pełnomocnicy Regionalni PIFS z zasady mają nadany tytuł koordynatora regionalnego Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009;

b) w przypadkach uzasadnionych Pełnomocnicy Regionalni PIFS mogą odstąpić od koordynowania lokalnych działań w ramach Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009;

c) decyzją Organizatora tytuł koordynator regionalny Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009 może być przydzielony osobom, nie reprezentującym firm członkowskich PIFS.

d) decyzją Organizatora mogą być przydzielane następujące tytuły zgłaszającym chęć organizacji imprez w ramach Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009:

- koordynator regionalny Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009
- koordynator powiatowy Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009
- koordynator miejski Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009
- koordynator dzielnicowy Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009
- koordynator gminny Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009;

6. Koordynator regionalny, miejski, powiatowy, gminny, dzielnicowy Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, nie reprezentujący firmy członkowskiej PIFS, wybrany przez Organizatora do koordynowania działań na wskazanym szczeblu, nie musi wstępować w poczet członków Polskiej Izby Firm Szkoleniowych i nie wnosi żadnych innych opłat do Organizatora.

7. Koszty organizacji imprez organizowanych w ramach Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009 na szczeblu lokalnym, np. najmu powierzchni, lokali, scen, namiotów, nagłośnienia, transportu, itp. ponoszą jej bezpośredni, autonomiczni organizatorzy, tj. koordynatorzy regionalni, miejscy, powiatowi, dzielnicowi lub gminni, w swoich lokalnych środowiskach.

8. Pozyskane przez każdego z koordynatorów środki finansowe, z wpłat własnych, donacji, wpłat od miejscowych sponsorów tworzą lokalny budżet, który jest w ich gestii i może być przeznaczony w dowolny sposób na realizację zaplanowanych zdarzeń w ramach Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, realizowanych autonomicznie na szczeblu lokalnym.



REGULAMIN

9. Organizator może, w miarę pozyskania od sponsorów i partnerów środków pieniężnych, przydzielać – wg własnego uznania – dowolne środki finansowe na realizację działań podejmowanych przez koordynatorów każdego szczebla. Szczególnie dotyczy to głównej imprezy, nazywanej Centralnymi Obchodami Dni Uczenia się Dorosłych, które w 2009 roku będą miały miejsce w Łodzi.

10. Organizator opracuje i wydrukuje, w miarę pozyskania od sponsorów i partnerów środków pieniężnych, materiały reklamowe Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009m na które składa się:

- a) plakat jednostronny, w formatach A1, A2, A3, (pełny kolor)
- b) ulotka A4, składana, dwustronna (pełny kolor)
- c) broszura A5 opisująca Dni Uczenia się Dorosłych (manual)
- d) smycz z identyfikatorem (z nadrukiem)
- e) wersja elektroniczna materiałów reklamowych na płycie CD

11. Organizator będzie działał na rzecz pozyskania partnerów, patronatów honorowych i medialnych dla Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009.

- a) partnerzy, patroni honorowi i sponsorzy kampanii na szczeblu ogólnopolskim uzyskują właściwe tytuły, tj. tytuł patrona honorowego, patrona medialnego
- b) loga lub nazwy partnerów, patronów honorowych i sponsorów kampanii na szczeblu ogólnopolskim umieszczane będą na wszystkich materiałach związanych z Kampanią Społeczną Dni Uczenia się Dorosłych 2009.

12. Organizator nie ogranicza prawa do korzystania z koncepcji, nazwy i logo Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, żadnej osobie, firmie lub instytucji, pod warunkiem że:

- będzie zgodne z założeniami Kampanii Społecznej,
- nie będzie wiązało się z działaniami politycznymi,
- będzie poinformowany o sposobie ich wykorzystania

W przeciwnym razie, Organizator będzie dochodził swoich praw.

13. Wszelkie działania podejmowane przez koordynatorów Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009 na wszystkich szczeblach powinny być, w trakcie i po ich przeprowadzeniu opisane w postaci Raportu, w którym powinny znaleźć się:

- a) opisy przeprowadzonych działań
- b) w miarę możliwości materiały fotograficzne i filmowe z zarejestrowanym przebiegiem zdarzeń
- c) kopie wycinków z gazet, zrzuty ekranowe, skopiowane materiały audio-video.

Organizator: Polska Izba Firm Szkoleniowych, 00-028 Warszawa, ul. Bracka 25, lok. 502

NIP 113-25-33-194 REGON 140042435 KRS 0000226497 Sąd Rejonowy dla M. ST. Wa-a, XX W.G.

Konto: Bank BPH S.A 38 1060 0076 0000 3200 0101 4447

Tel. (22) 692 15 22, tel./fax: (22) 692 15 21 www.pifs.org.pl e-mail: biuro@pifs.org.pl



**Ogólnopolskie
Dni Uczenia się Dorosłych 2009**

 Polska Izba
Firm Szkoleniowych

REGULAMIN

Raporty z najlepiej przeprowadzonych lokalnie kampanii będą wyróżniane przez Organizatora Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009.

14. Wszelkie spory wynikające z realizacji Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009, szczególnie podział kompetencji w lokalnych kampaniach, zasady współdziałania, używania tytułu koordynator regionalny, itp. rozstrzyga Organizator na drodze negocjacji lub w ostateczności na zasadzie autonomicznej decyzji.

15. Informacje na temat Kampanii Społecznej Dni Uczenia się Dorosłych 2009 oraz Organizatorze będą umieszczane na stronach internetowych www.pifs.org.pl oraz www.dniuczeniasiedoroslych.pl